



珠宝玉石加工与营销（水晶方向）现代化实训基地

创建自评表

一级指标	服务成效	二级指标	3-3 社会服务
标准内涵	<p>1. 为其他学校学生、企业职工、军转人员、社会人员开展技术技能培训，年培训人数与基地所服务专业的在校生数大致相当，技能鉴定人数不低于 200 人次/年。</p> <p>2. 近三年承办过市级以上技能大赛，或依托基地开展市级以上教学研究活动。</p> <p>3. 为区域内企业开展技术服务，参与解决生产、技术难关，共同研制开发企业新产品。</p> <p>4. 开展生产加工、各类技能培训、技术研发与服务、职业技能鉴定等产生良好的经济效益。实际到账资金不低于 30 万元/年。</p>		
自评概述	<p>1. 基地每年面向企业职工、军转人员及社会人员开展技术技能服务，年均培训 466 人，为本地社会经济发展及再就业做出了贡献。基地服务的在籍学生 401 人，年培训人数与基地所服务的在校生人数大致相当；基地每年开展为期 2 个月共 270 课时的集中培训，分为水晶雕刻及珠宝销售两个课程方向，技能鉴定 1399 人次。</p> <p>2. 2016 年成功通过省高水平现代化实训基地的验收。近年来，基地以本地水晶产业为依托承办多项市级以上技能大赛及教科研活动。2015 年 4 月承办国家级水晶雕刻专业培训“水晶大师”讲座，曹志涛等多位国家级工艺美术大师为参培人员做了精彩的报告；2017 年 4 月值我县申报“世界水晶之都”实地考察之际，世界手工艺理事会执行主席、中国工艺美术协会副会长兼秘书长王山率考评专家组，对我校水晶专业人才培养情况进行了考察，对基地的建设工作给予了高度的肯定和评价；2017 年 9 月，基地承办了以“技能·匠心·传承·创新·富民”为主题的江苏省首届乡土人才传统技艺技能大赛。通过比赛，在很大程度上提升了基地教师队伍的业务能力，达到了以赛养技的目的。2017 年捷克水晶学校校长一行来到基地，就我校水晶工艺人才培养等情况进行考察并签订合作协议。</p> <p>3. 基地以水晶雕刻为特色专业，采取“引企入校”的方式，与海龙水晶、晓云阁、至善坊等企业合作，共建实训、实习基地，共同开发课程资源，优势互补，创造了不菲的经济效益，实现双赢。基地专业教师在冯寿干大师的协助下，攻克生产和技术难关，开发的创新产品获得 2 项国家专利；先后有多名教</p>		



	<p>师或指导学生的创新作品在省职业教育创新大赛上获得优异的成绩。</p> <p>4. 与本地企业在生产加工、技术研发与服务等多个领域进行合作，实现收益 32.25 万元；同时，为退役士兵等社会人员提供各种技能培训和职业技能鉴定，实现收益 83.65 万元。三年到账总资金 115.9 万元，取得了良好的经济效益。</p>		
支撑材料 目录	序号	目录名称	起始页码
	01	社会培训	
	02	近三年承办过市级以上技能大赛及教研活动	
	03	与企业合作，共同研发、推广新产品、新技术的相关材料	
	04	近三年来料加工及社会培训到账资金	
	负责人	杨小三	