



## 珠宝玉石加工与营销（水晶方向）现代化实训基地

## 创建自评表

一级指标	特色与创新	二级指标	
标准内涵	实训基地建设在技术技能人才培养中心、技能教学研究中心、技术创新推广中心和创业孵化中心建设方面进行探索创新，成绩显著，特色鲜明，体现规范化、集约化、信息化、国际化建设理念，经验模式具有较大的推广价值。		
自评概述	<p>珠宝玉石加工与营销实训基地建设始终重视技能型人才的培养，通过“引企入校的合作方式，使专业技能教学立足实际生产岗位，教学质量考核与生产质量对接，以”工匠精神“引导学生争优创先，师生作品多次在行业大赛中获奖。积极探索教育科学，通过与行业企业合作，开发项目课程、编写校本教材、开展横向课题研究。参与技术创新，联合冯寿干大师工作室进行新产品、新工艺的开发，获得国家级专利2项，其中天然水晶工艺品摆件，已作为基地学生创业项目，批量生产并在市场深受青睐。成功孵化了爱尚科技等2个创业项目。与捷克水晶学院开展国际合作，双方将在教学模式、教学科研、新产品开发等方面作进一步的交流与合作。将企业引入基地，将行业协会办在学校，是基地建设的特色，也是推动产教融合实现双赢的大胆尝试。中央教育电视台、中国青年报、江苏卫视、等多家主流媒体先后对我校的校企合作办学模式作了大篇幅的报导，省教育厅领导 对于我校的办学特色也给予了高度的评价。</p>		
支撑材料 目录	序号	目录名称	起始页码
	01	开展产学研、技术创新推广项目统计表	
	02	开展技能教学理论开发的国家专利	
	03	省级课题——水晶雕刻专业工学结合人才培养模式	
	04	水晶内画——技能开发教学项目	
	05	水晶绳艺——技能开发教学项目	
	06	与行业合作交流	
	07	实训基地引企入校特色办学模式的推广交流	
	08	创业孵化项目统计表	
	09	指导学生创业孵化材料	
10	学生创业工作室		
负责人	殷海明		